1. Memoria Descriptiva

Agentes

Proyecto Básico y de ejecución de Reforma del Mercado del Progreso
Rúa do progreso, 28 A.. Vigo

Promotor: Concello de Vigo

Arquitecta: Mercedes Fernández Díaz, colegiada COAG nº 3112
Rúa Jesús Fernández, 7, 2º. 36205 Vigo

Colaboradores en el equipo redactor del proyecto:

**r v r** arquitectos:
Alberto Redondo Porto
José Valladares Durán
Marcial Rodríguez Rodríguez. Arquitectos

Javier González Harguindey. Arquitecto
Olivia Fernández Feijoo. Arquitecta
Javier Rodríguez. Arquitecto
Marta Gutierrez Mosquera. Arquitecta
Marcos Pérez Cachafeiro. Arquitecto
Emilio Mosquera. Arquitecto técnico, cálculo de estructuras
Javier Valeiras. Ingeniero técnico industrial, instalaciones
Jesús Damiá Rodríguez. Arquitecto técnico, mediciones y presupuesto
José María Prieto. Delineante
Alfonso Carro Abad. Levantamiento de estado actual

Manuel Eladio Munín Gayoso. Arquitecto técnico. Estudio de Seguridad y Salud
Olga Torres Cancela. Ingeniera de Telecomunicación. Proyecto técnico de infraestructuras de telecomunicaciones

Información previa

Objeto

Se redacta el presente documento por encargo del **Concello de Vigo**, con CIF P-36O57OO-H y domicilio en el número 1 de la Praza do Rei, en Vigo.

Se solicita a esta técnico la redacción del proyecto básico y de ejecución de reforma de mercado del progreso.

La documentación del presente **Proyecto Básico y de Ejecución**, tanto gráfica como escrita, se redacta para establecer todos los datos descriptivos, urbanísticos y técnicos, para conseguir llevar a buen término la construcción de dicho mercado según las reglas de la buena construcción y la reglamentación aplicable.

Antecedentes

A pesar del extraordinario crecimiento que experimentó Vigo a finales del siglo XIX, la situación de los mercados vigueses no era acorde al incremento demográfico de la ciudad. Los vigueses no contaban con mercados amplios, cubiertos y con unas condiciones higiénicas mínimas.



Así, **en el año1900** la Comisión de Hacienda del Ayuntamiento propone la construcción de tres mercados con los que abastecer a la ciudad, disponiendo para ello un presupuesto de 410.000 pesetas. De esa cantidad, 160.000 estarían destinadas a un mercado-pescadería en los terrenos donde habitualmente se venía vendiendo el pescado (futuro mercado de A Laxe), 125.000 para un **mercado en la Plaza del Progreso** y las 125.000 restantes para un mercado de contratación y empaque de pescado en la Ribera del Berbés.

Para realizar la construcción de estos mercados el Concello contrata al joven arquitecto vigués **Benito Gómez Román**, al que encomienda un viaje por España y Europa con el fin de estudiar los mercados de las principales ciudades por las que ha de pasar.

El **22 de febrero de 1901**, Gómez Román firma los planos del proyecto para el mercado del Progreso, justo cuando ya se está construyendo el de A Laxe.

El mercado, de dos alturas y con planta rectangular, tenía unas medidas aproximadas de 54x31m en la manzana que formaban las calles Velázquez Moreno, Circo, Progreso y Ronda de Don Bosco, alineándose con esta última calle se alineaba y dejando un jardín intermedio a las otras tres.

De las dos plantas, una estaba destinada a la venta de carnes y pescados y la otra a legumbres, frutas y productos similares.

Inicialmente contaba con un diseño de las fachadas similar al presentado para el mercado de A Laxe, con la única excepción de una soberbia entrada diseñada con una amplia escalinata hacia la calle Progreso.

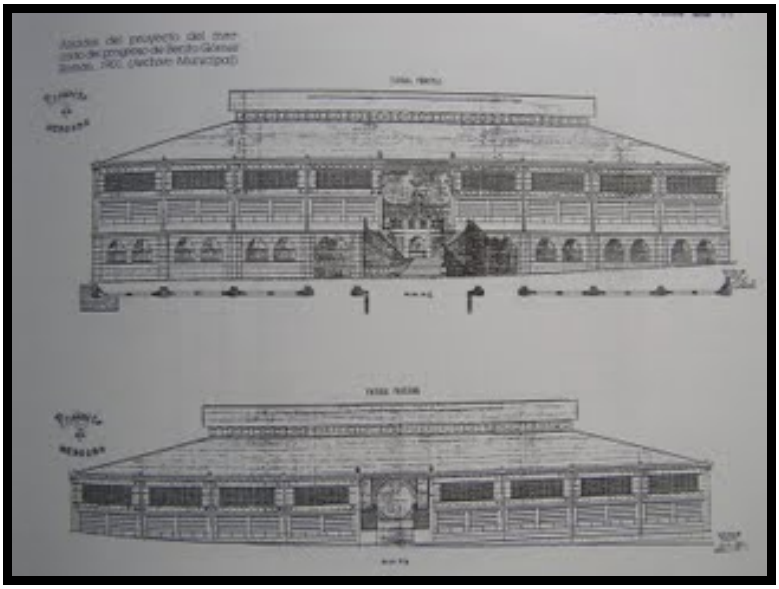
Durante su construcción el proyecto sufre varias modificaciones que alteran la composición inicial proyectada por el arquitecto.

La superficie del mercado se ve reducida en 400m² debido a que las medidas iniciales se consideran excesivas.

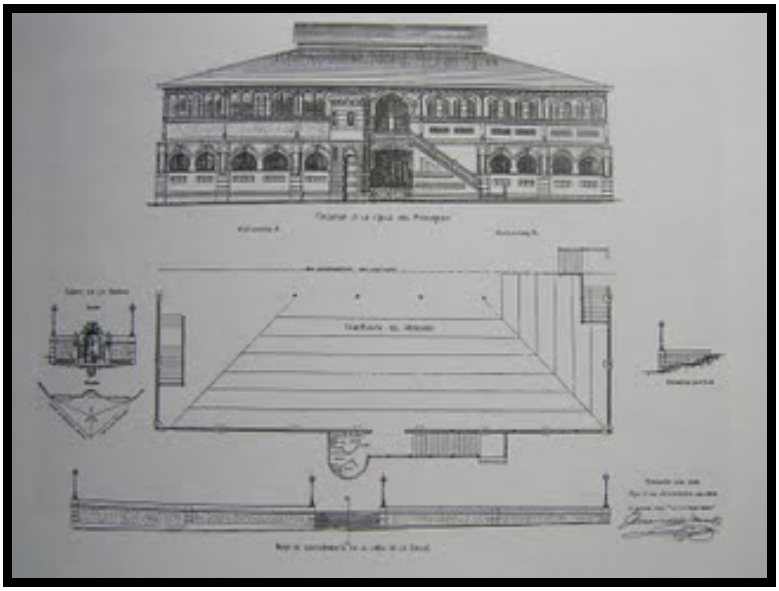
Además, durante las obras cae enfermo el arquitecto, que es sustituido al frente del proyecto y como director de las obras por **Jenaro de la Fuente Domínguez**.

Jenaro de la Fuente decide cambiar la composición de las fachadas y el 5 de diciembre de 1906 presenta su nuevo diseño en el que destacan los siguientes cambios:

- Se reduce la planta a 42x30m.
- La fachada principal pierde su simetría.
- Se cambia el estilo de la escalinata de la entrada y la disposición de los ventanales y persianas.
- Las ventanas del piso inferior toman la forma de arcos de herradura con adornos orientalizados.
- En las ventanas del piso superior se incorporan elementos de composición modernistas.



proyecto de gómez román



proyecto de Jenaro de la Fuente

El **1 de octubre de 1908 se inaugura el mercado** y permanece inalterado durante más de 40 años, hasta que en **1951** el arquitecto municipal Emilio Bugallo realiza un proyecto de

ampliación en el que elimina el parque que rodeaba al mercado y donde se ubicaban puestos de venta al aire libre.

En **1969** la Corporación Municipal aprueba en un pleno el anteproyecto del que será un **edificio de viviendas con locales comerciales y aparcamientos** ubicado en la manzana que ocupa el mercado.

El promotor encargado de construir este complejo sería **José Viqueira Lago**, al que se le adjudican las obras en 1974.



**En 1975 el edificio es derribado**, víctima de la creciente especulación urbanística que se venía dando en la ciudad.

El mercado del Progreso, Junto con el mercado de A Laxe, constituían dos importantes muestras de arquitectura de los mercados en la ciudad de Vigo.

Al agravio que supuso para la ciudad la desaparición del mercado hay que añadir el agravio que supone de por sí la tosca y descontextualizada edificación que lo ha sustituido, y en la que el uso de mercado parece resultar algo residual e incómodo que se mantiene semioculto en el sótano de una plaza pública carente de funcionalidad.

Los amplios espacios del mercado original dieron paso a un oscuro sótano bajo una plaza gris y descuidada presidida por un pintoresco bloque de edificios cuya imagen se traduce en una sucesión de toldos amarillos.

**Recientemente**, el mercado ha sido objeto de una intervención redactada por los arquitectos de la Oficina de Obras y Proyectos Municipales de la Gerencia de Urbanismo del Concello de Vigo que incluyó la mejora de sus instalaciones de electricidad y ventilación, además de la incorporación de unas escaleras de comunicación entre la planta baja y el sótano.

En la actualidad está en fase de construcción un mercado provisional que ocupará parte de la superficie de la plaza del progreso que hace la función de cubierta del actual edificio. Como paso previo a la construcción de dicho mercado provisional, se ha llevado a cabo de acuerdo con las recomendaciones realizadas por el arquitecto técnico Emilio Mosquera en el informe sobre el estado de la estructura del mercado del progreso encargado por el

Concello de Vigo el refuerzo de parte de los pilares de la planta inmediatamente inferior a la plaza del progreso.

Emplazamiento

La edificación ocupa actualmente cuatro plantas bajo la plaza del progreso, en el casco urbano de Vigo, de las cuales dos corresponden a sótanos destinados a aparcamiento y otras dos a mercado.

El proyecto de reforma reordena el programa actual del edificio, y de forma resumida lo ubica de la siguiente manera:
SOTANO -2: Aparcamiento
SOTANO -1: Aparcamiento
PLANTA 0: Mercado
PLANTA 1: Supermercado
PLANTA 2 (nivel de la plaza): Cafetería y plaza pública

Descripción del proyecto

Definición, finalidad del trabajo

El programa de la intervención ha sido proporcionado por el Concello de Vigo, de acuerdo con las demandas expresadas por la gerencia del mercado, en atención a las necesidades y a las expectativas de funcionamiento del mercado.

El **uso principal** del edificio, que se desarrolla en su **planta baja**, es el de **mercado municipal**, con puestos de venta de carnes, pescados, frutas y hortalizas y flores principalmente, complementados por despachos de panadería, una cantina, puestos para vendedores de productos del campo y espacios de uso interno como vestuarios, oficina de administración, consigna, etc.

Las **plantas de sótano** se destinarán a **aparcamiento público** con espacios de carga y descarga y de almacenamiento y gestión de residuos para uso del mercado.

La **planta primera** se proyecta lóbrega, con la intención de que en un futuro se pueda instalar en ella un **supermercado**, para lo cual será preceptiva la redacción y tramitación de un proyecto de actividad. Se interviene y define dentro de este proyecto el vestíbulo general de acceso y los núcleos de comunicaciones que la conectan con el resto de las plantas del edificio así como la envolvente exterior (fachadas) de la misma.

El estar ubicado en un solar con un desnivel de dos plantas permite que la **cubierta** del edificio pueda ser resuelta como una **plaza pública**, en la que se define dentro de este proyecto un espacio de **cafetería** y un pequeño **espacio de usos varios** que complemente la oferta del mercado. Esta nueva construcción supone el único aumento de volumen respecto a lo actualmente edificado.

Datos de la finca

El edificio existente tiene dos plantas bajo rasante dedicadas a aparcamiento con acceso para vehículos y peatones desde la C/ Progreso y dos plantas sobre la rasante de la C/ del Progreso que se dedican a mercado y supermercado con accesos desde la C/ del Progreso y desde la C/ Eduardo Iglesias. La superficie construida media por planta es de 1655,46 m2. La plaza ocupa actualmente una superficie de **1.714,16 m²** sobre la cubierta del mercado del progreso.

Después de la reforma existirá un nuevo volumen construido que ocupará parte de la plaza pública. Se dedicará a cafetería y sala de usos varios. Después de la reforma los accesos al edificio quedarán como sigue:
Los accesos de vehículos a las plantas de aparcamiento se realizarán desde la C/ Progreso.
El acceso principal al mercado se realizará desde la C/ Progreso.
El acceso principal al supermercado se realizará desde la C/ Eduardo Iglesias.

Los accesos a cafetería se realizan desde la plaza pública y a esta desde la Ronda de don Bosco y la C/ Eduardo Iglesias.

Programa, Cuadro de superficies

SUPERFICIES UTILES

| | |
|---|---|
| SOTANO -2, -6,54 (APARCAMIENTO) | |
| Acceso rampa 2 | 107,25 m2 |
| Parking -2 | 1206,55 m2 |
| Acceso escaleras 2 | 4,70 m2 |
| Vestíbulo 2 | 7,70 m2 |
| Escalera 2 | 20,20 m2 |
| Cuarto de limpieza | 7,77 m2 |
| Maquinaria del montacargas | 6,27 m2 |
| Pasillo | 18,50 m2 |
| Almacén 1 | 11,90 m2 |
| Almacén 2 | 43,14 m2 |
| Vestíbulo 3 | 4,37 m2 |
| Escalera 3 | 19,30 m2 |
| TOTAL SUPERFICIE UTIL PLANTA -2 | 1457,65 m2 |

| | |
|---|---|
| SOTANO -1, -3,73 (APARCAMIENTO) | |
| Acceso rampa 1 | 47,80 m2 |
| Parking -1 | 914,30 m2 |
| Servicio parking | 49,30 m2 |
| Carga/ descarga | 101,70 m2 |
| Acceso escaleras | 10,30 m2 |
| Control parking | 9,67 m2 |
| Vestíbulo 2 | 6,81 m2 |
| Escalera 2 | 22,34 m2 |
| Aseos | 15,68 m2 |
| Cuarto de residuos | 8,00 m2 |
| Cuarto de limpieza | 6,27 m2 |
| Pasillo | 14,42 m2 |
| Centro de transformación | 51,28 m2 |
| Vestíbulo 3 | 5,16 m2 |
| Escalera 3 | 19,30 m2 |
| Contadores eléctricos | 15,24 m2 |
| RITI Telecomunicaciones | 7,46 m2 |
| Contadores agua | 6,52 m2 |
| Grupo electrógeno | 11,90 m2 |
| TOTAL SUPERFICIE UTIL PLANTA -1 | 1323,45 m2 |

| | |
|---|---|
| PLANTA 0, +0,00 (MERCADO) | |
| Acceso 1 | 47,80 m2 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Acceso 2 | | 13,55 m2 | | |
| Circulaciones | | 337,42 m2 | | |
| Puestos | | 599,85 m2 | | |
| | carne | 13 | 14,31 m2 | |
| | pescado | 22 | 9,88 m2 | |
| | | 1 | 19,76 m2 | |
| | frutas | 7 | 10,40 m2 | |
| | golosinas | 1 | 10,40 m2 | |
| | queso | 3 | 10,40 m2 | |
| | flores | 2 | 7,20 m2 | |
| | pan | 1 | 7,10 m2 | |
| | kiosco | 1 | 5,40 m2 | |
| | cantina | 1 | 11,16 m2 | |
| | productos del campo | 12 | 2,02 m2 | |
| Escalera 1 | | 14,04 m2 | | |
| Escalera 2 | | 20,46 m2 | | |
| Vestíbulo 2 | | 4,26 m2 | | |
| Escalera 3 | | 6,98 m2 | | |
| Zona de lavado | | 21,91 m2 | | |
| Información | | 8,63 m2 | | |
| Consigna | | 5,97 m2 | | |
| Vestuarios hombres | | 11,26 m2 | | |
| Vestuarios mujeres | | 15,43 m2 | | |
| Cuarto de residuos | | 11,91 m2 | | |
| Botiquín | | 4,34 m2 | | |
| Pasillo | | 20,80 m2 | | |
| ENTREPLANTA ,+ 0,91 | | | | |
| Administración | | 30,40 m2 | | |
| Sala de juntas | | 21,35 m2 | | |
| Instalaciones | | 66,18 m2 | | |
| TOTAL SUPERFICIE UTIL PLANTA 0 y ENTREPLANTA | | 1262,54 m2 | | |

| | |
|---|---|
| PLANTA 1, +3,80 (SUPERMERCADO) | |
| Acceso 3 | 109,85 m2 |
| Escalera 1 | 14,52 m2 |
| Escalera 2 | 23,02 m2 |
| Aseos | 20,16 m2 |
| Cuarto de residuos | 9,83 m2 |
| Pasillo | 4,17 m2 |
| Acceso 4. Carga y descarga | 19,23 m2 |
| Supermercado | 1206,27 m2 |
| TOTAL SUPERFICIE UTIL PLANTA 1 | 1407,05 m2 |

| | |
|---|---|
| PLANTA 2, +7,75 (CAFETERÍA) | |
| Cafetería | 150,07 m2 |
| Cocina cafetería | 12,85 m2 |

| | |
|---|---|
| Barra cafetería | 15,64 m2 |
| Almacén cafetería | 5,37 m2 |
| Aseos cafetería | 12,10 m2 |
| Sala de usos múltiples | 29,70 m2 |
| Aseo usos múltiples | 2,50 m2 |
| Ropero | 1,47 m2 |
| Almacén usos múltiples | 2,00 m2 |
| Instalaciones ACS | 5,76 m2 |
| RITS Telecomunicaciones | 0,87 m2 |
| TOTAL SUPERFICIE UTIL PLANTA 2 | 238,33 m2 |

Superficie útil total bajo rasante (aparcamientos): 2781,10 m2
Superficie útil total sobre rasante: 2907,92 m2

SUPERFICIES CONSTRUIDAS

| | | | |
|---|---|---|---|
| SOTANO -2, -6,54 (APARCAMIENTO) | | 1655,46 m2 | |
| SOTANO -1, -3,73 (APARCAMIENTO) | | 1655,46 m2 | |
| | | | |
| PLANTA 0, +0,00 (MERCADO) | | 1655,46 m2 | |
| PLANTA 1, +3,80 (SUPERMERCADO) | | 1655,46 m2 | |
| PLANTA 2, +7,75 (CAFETERÍA) | | 443,53 m2 | |
| | Cafetería, usos múltiples | 412,34 m2 | |
| | ascensor | 6,31 m2 | |
| | Lucernario plaza | 24,88 m2 | |

Superficie construida total bajo rasante (aparcamientos): 3310,92 m2
Superficie construida total sobre rasante: 3754,45 m2

SUPERFICIE CONSTRUIDA TOTAL DEL EDIFICIO: 7605,37 m2

VOLUMEN CONSTRUIDO

| | | | |
|---|---|---|---|
| SOTANO -2, -6,54 (APARCAMIENTO) | | 4635,29 m3 | |
| SOTANO -1, -3,73 (APARCAMIENTO) | | 6174,86 m3 | |
| | | | |
| PLANTA 0, +0,00 (MERCADO) | | 6290,75 m3 | |
| PLANTA 1, +3,80 (SUPERMERCADO) | | 6539,07 m3 | |
| PLANTA 2, +7,75 (CAFETERÍA) | | 1726,85 m3 | |
| | Cafetería, usos múltiples | 1649,36 m3 | |
| | ascensor | 25,24 m3 | |
| | Lucernario plaza | 52,25 m3 | |

Volumen construido total bajo rasante (aparcamientos): 10810,15 m3
Volumen construido total sobre rasante: 14556,67 m3

SUPERFICIES EXTERIORES

| | | | |
|---|---|---|---|
| PLANTA 2, +7,75 (CAFETERÍA) | | 109,66 m2 | |
| | Acceso 5 | 65,00 m2 | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Terraza exterior cubierta | 44,66 m2 | |

Solución adoptada

Se propone una intervención en la que se reorganizan los usos de las diferentes plantas del edificio para atender a las demandas de organización y estrategia económica de la propia gerencia del Mercado del Progreso, incorporando nuevos elementos que lo doten de un mayor atractivo social y comercial.

Arquitectónicamente, se propone la reconfiguración externa del edificio, interviniendo sobre el como elemento volumétrico vinculado indisolublemente a la manzana en la que se ubica, pero diferenciándolo con una apertura de huecos y dislocación de volúmenes en su extremo oeste.

De este modo, el mercado cobra entidad propia como elemento público, abriendo su actividad a la vista del paseante, con la pretensión de convertirse en centro dinamizador del barrio, y en referente comercial para los demás mercados de la ciudad.

El uso propio como mercado que actualmente se extendía por las plantas baja y primera se concentra íntegramente en la **planta baja**, procurando su apertura visual hacia la calle del Progreso, persiguiendo la sensación de que el interior no es más que una extensión del exterior en la que busca cobijo ocasional la frenética actividad del mercado.

Actualmente, es un hecho que la supervivencia de los mercados, en la forma tradicional en que los concebimos, resulta una cuestión de difícil sostenimiento económico frente a la agresiva política comercial de las grandes cadenas.

Aún así, el concepto tradicional de mercado asociado a un barrio, como sistema cooperativo de puntos de venta de pequeños proveedores de la alimentación diaria de sus convecinos, asociados a la idea de la frescura y calidad del producto, así como la proximidad y confianza que nos ofrece su trato personal no sólo es algo que no debe perderse, sino que está además en condiciones de pervivir precisamente por la validez de sus valores.

En este contexto crítico, los mercados municipales pueden sacar partido de valores como su ubicación céntrica y de ser un polo de atracción diaria de consumidores para ofrecerse como producto a inversores interesados en relaciones de **simbiosis comercial** como pueden ser cadenas de alimentación, textil u otros.

Es una estrategia de supervivencia en la que, paradójicamente, gran y pequeña empresa deben aprender a complementarse para obtener un beneficio común que se extiende demás a sus usuarios de un modo inevitable.

En el caso que nos ocupa, el mercado tradicional cede un considerable espacio a la actividad complementaria, centrando su actividad en la **planta baja** con acceso directo desde la C/ Progreso y destinando la **planta primera**, con acceso a nivel desde la calle Eduardo Iglesias, a local comercial lóbrego. Se prevé inicialmente que dicho local sea ocupado por un **supermercado**, si bien en este proyecto se deja abierta la posibilidad de que sea a cualquier otro tipo de uso.

La posición de la **cubierta** del edificio, a nivel con la Ronda de Don Bosco, permite mantener su actual uso como **plaza pública**, proponiéndose una remodelación completa de la misma que se define en un proyecto independiente y la disposición de una **cafetería** que dinamice su funcionalidad y que sirva además de elemento complementario del resto del edificio, con el que se mantendrá comunicada interiormente. Anexo al espacio de cafetería se dispone una **sala para usos varios**.

Al igual que el supermercado, esta cafetería funcionará también de un modo simbiótico, como elemento comercial independiente que deberá ser gestionado por medio de concesión.

Exteriormente, el edificio se abre en su esquina Oeste y en su fachada Norte, ofreciendo una imagen de su funcionamiento interior desde la calle que funcione como reclamo y que contraste con el actual encajonamiento.

Se abre toda la fachada de la planta baja a la calle del Progreso, como gesto de identidad entre lo que sucede en la calle y el propio mercado.

Descripción del edificio

**Introducción**

En el edificio existirán 4 usos distintos (aparcamiento público, mercado, supermercado y cafetería) que pueden tener un concesionario distinto, distintos horarios, condiciones ambientales diferentes, etc. Entendemos que el proyecto debe favorecer tanto la conexión y relación entre los distintos usos del edificio como facilitar el funcionamiento independiente de cada uno de ellos.
Ese doble carácter de los distintos espacios del edificio, por una parte la permeabilidad física y visual entre ellos y por otra parte la facilidad para su funcionamiento independiente nos parece fundamental para el éxito social y económico del proyecto.
Esa permeabilidad e independencia se garantiza por una parte mediante accesos independientes desde la calle para las distintas plantas y funciones y se complementa mediante la ubicación de los núcleos de comunicaciones verticales, existen 3 en total, que con su carácter cerrado en el caso de las escaleras 2 y 3 y semicerrado en el caso de la escalera 1, permitirán la estanqueidad o no en cada momento de cada establecimiento del edificio respecto al resto.

Sótanos

El uso de los sótanos se destinará a aparcamiento y cuartos de instalaciones y servicios complementarios del edificio.

**Sótano- 2**

Se han previsto 49 plazas de aparcamiento de las cuales 1 será para minusválidos.

De esta planta parten dos de los núcleos de escaleras del edificio. La escalera 2 enlaza las dos plantas de sótano con la planta 0 del mercado y la planta 1 del supermercado donde tiene su salida hacia la C/ Eduardo Iglesias, además en ese núcleo se sitúa el ascensor adaptado que desde la plaza superior hasta el sótano -2 conecta las distintas plantas del edificio. La escalera 3 comunica las dos plantas de aparcamiento con un acceso a las mismas desde la C/ Progreso. La entrada de vehículos se sitúa también en la C/ Progreso.

**Sótano- 1**

Se han previsto 31 plazas de aparcamiento de las cuales 1 será para minusválidos.

Se ha dejado una zona de carga y descarga para el mercado con capacidad para 5 ó 6 vehículos, que se enlaza directamente con el montacargas. A su lado se ha dejado un almacén de 50 m2 para uso específico del mercado. Podría utilizarse para ubicar por ejemplo posibles cámaras frigoríficas comunes.
Se sitúan aquí también los principales cuartos para instalaciones que se han centralizado con las medidas especificadas por las distintas normativas en el espacio anexo al núcleo de escaleras de evacuación hacia la C/ Progreso.
En esta planta se ubicará la cabina de control del aparcamiento y en el interior del núcleo de escaleras 2 unos aseos de uso público.

**Planta 0**

En la planta 0 es donde se establece el mercado propiamente dicho

El acceso es único desde la C/ del Progreso aunque las escaleras 2 y 3 lo conectan con las plantas de aparcamiento y la escalera 1 lo enlaza directamente con el vestíbulo del supermercado en la planta superior y a través de aquel con la plaza superior y la cafetería.
El espacio del mercado se entiende como una prolongación de la calle favoreciendo la permeabilidad entre ambos espacios mediante grandes portones correderas que pemanecerán abiertos durante las horas de funcionamiento del mercado. El interior es casi diáfano, llevándose los puestos de carnicería a los laterales sureste y suroeste de forma que el resto de los puestos se disponen en la zona central del mercado sin que lleguen hasta el techo del mismo para permitir la fácil ubicación del público dentro del espacio.
La escalera 1 estará cerrada por una malla metálica y puertas que permitiendo la visión lateral hacia y desde la misma asegura asimismo su condena cuando uno u otro establecimiento de los que comunica no funcione, permitiendo la conexión y asimismo la independencia entre plantas.

Se han ubicado los siguientes puestos:

13 unidades de puestos de carne
23 unidades de puestos de pescado
1 unidad de puesto de golosinas
7 unidades de puestos de frutas
3 unidades de puestos de quesos
2 unidades de puestos de flores
1 panadería
1 kiosco
Además se ha ubicado una zona para venta de productos del campo para 12 puestos y un espacio para una cantina de uso propio del mercado.

El programa del mercado se completa con un espacio de información y consigna, donde poder preparar los pedidos para servicio a domicilio, etc. Vestuarios para los trabajadores del mercado en el núcleo de escaleras 2, así como espacios para residuos y zona de lavado.

El área de administración, una sala de reuniones y de un área de trabajo para 4 personas en que se situará también el control de seguridad, está elevada unos 91 cm sobre el nivel del mercado aunque comunicada directamente con este. Se coloca sobre la entreplanta que permite la entrada de vehículos al aparcamiento en los sótanos. En esa misma zona se ubica también un área de instalaciones con la maquinaria de renovación de aire del aparcamiento.

**Planta 1**

La planta 1 se deja lóbrega exceptuando la construcción de la envolvente exterior y los espacios de acceso para permitir en ella la posible ubicación de un supermercado.
El acceso principal tanto para público como para carga y descarga se produce desde la C/ Eduardo Iglesias. El acceso de público se produce a través de un espacio cubierto, al que se accede también desde el núcleo de escaleras 2 que lo enlaza con las plantas de aparcamiento y desde el que parte la escalera 1 que lo comunica con el mercado y con el espacio porticado en la plaza previo a la cafetería y guardería. La escalera 1 permite conectar directamente los 3 espacios principales del edificio: mercado, supermercado y plaza- cafetería. Asimismo, al estar ubicada dentro de una caja revestida con chapa metálica que es permeable a la vista pero con posibilidad de cerrarse puede permitir también el funcionamiento independiente de los tres espacios.
Desde el espacio cubierto de acceso se tiene una visión general de todo el edificio a través del triple espacio cubierto que permite el enlace visual tanto con la planta baja del mercado como con la superior de cafetería. Todo este gran espacio a triple altura se abre a la C/ Eduardo Iglesias mediante una fachada de vidrio a toda altura que le da una intensa conexión con la calle y funcionará también como reclamo comercial para todo el edificio.
El acceso para carga y descarga del supermercado se produce también desde la C/ Eduardo Iglesias mediante la manipulación del espacio de calle anexo a la entrada para crear una pequeño pasaje cubierto por la rampa de acceso a la plaza pública superior. Este pasaje protege y discrimina la entrada de mercancías de la entrada de público.

**Planta 2, nivel de la plaza pública**

En esta planta se sitúan la cafetería con sus servicios anexos y un pequeño espacio de usos varios con un aseo propio y un pequeño almacén. Ambos están separados por la llegada de la escalera 1 y ambos tienen su entrada principal por la plaza pública situada en la cubierta del edificio a la que se accederá por escaleras desde la Ronda de Don Bosco y por rampa desde la C/ Eduardo Iglesias. Desde el ámbito exterior de entrada a la cafetería se accede también al ascensor de uso público que permitirá conectar todas las plantas del edificio entre si.
La cafetería se conecta también con la plaza pública mediante grandes correderas acristaladas que permitan abrirse en verano y establecer tal vez una terraza en la plaza. También se abre hacia el resto del mercado a través del gran espacio a triple altura paralelo a la C/ Eduardo Iglesias que conecta las tres plantas sobre rasante.

## 1.3.6 Aspectos funcionales, formales y técnicos

La estructura del edificio será la ya existente en la actualidad, no están previstas actuaciones sobre la cimentación del mismo pero si se llevarán a cabo obras para el refuerzo de los pilares en la planta primera así como reparación de patologías en armaduras y hormigones que pudiera haber causado la entrada de agua a través del forjado de la plaza pública superior. La estructura del nuevo volumen de la cafetería será a base de perfiles laminados normalizados que se atarán a la estructura de hormigón mediante placas de anclaje.
Se derribará la práctica totalidad de las fachadas existentes para construir otras nuevas mediante doble hoja de ladrillo con aislamiento térmico y acabado exterior mediante aplacado trasventilado de granito. La carpintería exterior será de aluminio anodizado con rotura de puente térmico (ventanas) y de perfiles de acero galvanizado con revestimiento de chapa deployé (puertas de acceso general). Los cerramientos interiores serán de ladrillo hueco doble en zonas comunes y de ladrillo esmaltado en zonas de público del mercado (cerramiento de puestos), en la zona de entrada a supermercado y en todo el área de cafetería y usos varios de la planta 2. Los pavimentos interiores serán de hormigón en aparcamientos, terrazo microgramo en zonas generales, resina epoxi antideslizante en el interior de los puestos del mercado y vestuarios, linóleo en administración del mercado y sala de usos varios de planta 2 y parquet industrial en la cafetería. Existirán falsos techos en varios espacios: en el mercado el falso techo será de tablas de madera de pino europeo, con

acabado barnizado natural, tendrá propiedades de absorción acústica; en la cafetería, usos varios, techo del triple espacio, y zona de entrada al supermercado el falso techo será de listones de madera pintados al esmalte. En zonas comunes de escaleras se hará un falso techo de rejilla de aluminio. Las puertas interiores serán en su mayoría normalizadas de chapa metálica, algunas de ellas con resistencia al fuego.
Se realizará una instalación de renovación de aire en todo el edificio, instalación de climatización en zona de cafetería y usos varios, se instalarán además paneles de energía solar térmica en la cubierta de la cafetería para la generación de agua caliente sanitaria para las partes del edificio que la necesitan.